

WINTER GLOED

BRU
GGE

PERSBERICHT 16.03.2026

PERSBERICHT

Wintergloed 2026–2027 vernieuwt, verbindt en breidt uit met langere winterbeleving

Vanaf volgende winter wordt Wintergloed twee culturele evenementen rijker met een vernieuwde winterbeleving vol verbinding, beleving en participatie. Wintergloed Brugge behoudt haar gekende troeven: de stijlvolle kerstmarkten, de indrukwekkende schaatspiste met winterbar IJsgloed, sfeervolle kerstversiering en shoppingdagen. Maar in plaats van de lichtbelevingswandeling komen er dit jaar echter niet één, maar twee nieuwe winterevenementen bij: een nieuwe winterlegende voor Brugge én een gloednieuw licht- en muziekspektakel. De volledige wintercampagne van Brugge wordt daarom met meer dan een maand verlengd en loopt van 20 november 2026 tot en met 14 februari 2027, de laatste zondag van de krokusvakantie. Zo krijgen Bruggelingen niet alleen extra kansen om van de vele winteractiviteiten te genieten, de stad zet tegelijk in op duurzamer toerisme: bezoekers en verblijfstoeristen kunnen ook na de drukke kerstperiode blijven genieten van Wintergloed. Het mobiliteitsplan wordt bovendien

afgestemd op de vernieuwde programmatie, om duurzame en veilige verplaatsingen te stimuleren.

“We kiezen bewust voor een langere periode, zodat zowel Bruggelingen als bezoekers op een rustige manier kunnen genieten van wat onze stad in de winter zo bijzonder maakt. De nieuwe participatieve winterlegende en de indoor lichtbeleving tonen hoe we traditie en vernieuwing kunnen samenbrengen. Wintergloed zal een feest zijn voor iedereen.”

Burgemeester en voorzitter
van Brugge Plus Dirk De fauw

Een nieuwe winterlegende voor de stad

Brugge ademt legendes. Van Maria van Crombrugghe tot de Brugse zwanen en Vrouwe Bryggia, de stad is gebouwd op verhalen die balanceren tussen romantiek, mythe en waarheid. In de winter van 2026-2027 krijgt Brugge er een nieuwe legende bij. Geen verhaal dat vooraf vastligt, maar één dat groeit uit de verbeelding van de Bruggelingen zelf. Een legende die zich niet laat voorspellen.



PERSBERICHT 16.03.2026

PERSBERICHT

Wordt een eeuwenoud verhaal opnieuw tot leven gewekt? Ontstaat een nieuwe mythe met herkenbare wortels? Of kiest Brugge voor iets volledig eigentijds, ongehoord en nog nooit gezien? Ook de hoofdrol ligt open. Wie treedt naar voren? Een held of heldin? Een goddelijk wezen, een gewone sterveling, een kind, een wijze, een monster of een ongrijpbare reus?

Samen met het Franse straattheatergezelschap compagnie L'Homme debout brengen we de nieuwe legende tot leven in hedendaags, indrukwekkend figurentheater. Drie maanden lang wordt House of Time omgevormd tot een open atelier waar iedereen, van ervaren maker tot nieuwsgierige voorbijganger, onder begeleiding van de compagnie kan meebouwen aan het kunstwerk. Met hout, met metaal, maar vooral met verbeeldingskracht.

Tijdens het slotweekend van januari komt de legende tot leven, met de winterse straten van Brugge als decor. Dan stapt ze uit het atelier de stad in, om haar magie te delen met Brugge en iedereen die er deel van wil uitmaken. Ook de wintertoer



compagnie l'Homme debout © MC Monin

van Uitwijken maakt deel uit van deze aanloop: het gekend succes dat tegelijk de toon zet voor het nieuwe spektakel dat volgt.

Een nieuwe muzikale lichtbeleving in een iconische locatie

Ook in de komende edities blijft licht een centrale rol spelen tijdens de donkere wintermaanden. Waar Wintergloed de voorbije jaren vooral bekendstond om zijn wandelingen door de straten, kiezen we nu voor een vernieuwde beleving die focust op enkele iconische Brugse gebouwen. Op deze locaties creëren we een nieuwe, site-specifieke installatie: een immersieve lichtervaring begeleid door livemuziek.

Deze nieuwe formule verlegt de grenzen van het visuele spektakel en maakt tegelijk ruimte voor een krachtig klanklandschap en een vernieuwend live muziekprogramma. Ook de omgeving rond de gekozen locatie baadt in een warme gloed, die samen met de feeërieke kerstverlichting en de nieuwe kerstunits op de kerstmarkt bijdraagt aan een unieke en gezellige stadsbeleving. Dankzij het rijke monumentale patrimonium van Brugge kan deze ervaring bovendien jaarlijks op een andere plek plaatsvinden.

Zo worden bewoners en bezoekers telkens opnieuw uitgenodigd om vertrouwde locaties met een frisse blik te ontdekken. Voor deze winter wordt onderzocht of de Sint-Salvatorskathedraal het indrukwekkende decor van de allereerste editie kan zijn.

Op zoek naar creatieve partner

Voor deze immersieve totaalervaring gaat Stad Brugge op zoek naar een creatieve partner die het concept volledig op maat van de stad kan ontwikkelen en uitbaten. Dit gebeurt via een concessie-oproep voor een periode van drie jaar. Door samen te werken met een externe partner die mee investeert in het project, ontstaat een publiek-private samenwerking waarbij de Stad faciliteert, maar niet langer zelf instaat voor de organisatie en exploitatie. De kosten van het nieuwe licht- en muziekspektakel worden grotendeels gedekt door ticketinkomsten. Tegelijk houden we de financiële drempel zo laag mogelijk

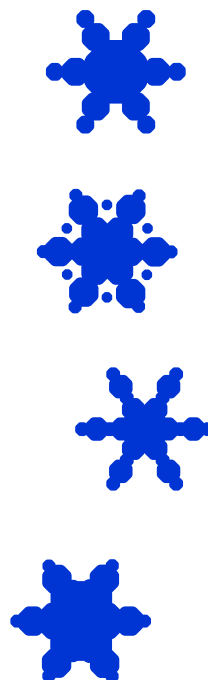


© Jan Darthet

dankzij een gedifferentieerd tarievenbeleid, met onder meer korting voor inwoners, specifieke doelgroepen en het UiTPAS-kansentarief. Daarnaast wordt een incentive uitgewerkt voor verblijfstoeristen die tijdens Wintergloed in Brugge overnachten, om zo het verblijfstoerisme extra te stimuleren.

“Met de vernieuwde invulling van het wintergebeuren bouwen we verder op het succesvolle concept van Wintergloed en breiden we dit uit naar de twee kalmste maanden van het jaar. Met een interessant belevingsaanbod op meerdere avonden, maken we onze stad ook tijdens deze doorgaans kalmere periode aantrekkelijk om er te verblijven. Dit is positief voor de vele ondernemers in onze stad, maar hiermee hopen we ook voor een betere spreiding van drukte te zorgen voor de Bruggelingen zelf.”

Schepen van Toerisme en Economie
Minou Esquenet



16.03.2026

PERSBERICHT

Langer genieten van Wintergloed

Wintergloed opent traditiegetrouw op 20 november 2026, maar wordt dit jaar verlengd tot 14 februari 2027, de laatste zondag van de krokusvakantie. Met deze langere looptijd versterkt Brugge het winteraanbod en ontstaat er meer ruimte voor activiteiten, ontmoeting en beleving in de volledige winterperiode.

Tot en met de kerstvakantie kunnen bewoners en bezoekers genieten van de kerstmarkten (tot 3 januari 2027), de schaatspiste met de aanpalende winterbar IJsgloed (tot 3 januari 2027) en de sfeervolle shoppingdagen (tot 3 januari 2027). De warme kerstsfeer

wordt daarna verdergezet: de laatste week van januari komt de nieuwe legende tot leven en de nieuwe lichtbeleving blijft aanwezig tot en met Valentijn.

“Dankzij deze langere periode kunnen bezoekers Wintergloed ontdekken buiten de drukte van de feestdagen. Tegelijk wordt de lokale horeca extra ondersteund, net als de vele evenementen die tijdens de Wintergloedperiode in de stad plaatsvinden. Zo groeit Wintergloed uit van een feestdagenprogramma tot een winterbreed stadsfestival dat Brugge gedurende alle wintermaanden laat bruisen.”

Schepen van Financiën
Pascal Ennaert



Perscontact

Geertrui Carpentier

Persverantwoordelijke Brugge Plus
+32 479 55 19 58
geertrui.carpentier@bruggeplus.be

Persdienst Stad Brugge

+32 50 44 81 00
persdienst@brugge.be